

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs ze św. Hildegardą”
19 maja 2023

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywać się będą cykliczne konkursy pod nazwą „**Konkurs ze św. Hildegardą**” zwane dalej „Konkuresem”.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest firma Hildegarda Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Lenartowicza 2/2 w Krakowie posiadająca nr NIP 6762512351 (zwana dalej „Organizatorem”)

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

Fundatorem nagrody jest Organizator.

§ 5

Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portale Facebook czy Instagram. Facebook oraz Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym.

§ 6

Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalach społecznościowym Facebook oraz Instagram na profilu Organizatora pod adresem Facebook: Św. Hildegarda w Polsce - St. Hildegard in Poland, Instagram: @hildegardapl

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 1

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie.

§ 2

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

§ 3

W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora.

§ 4

Warunkiem wzięcia udziału jest:

- a. Posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook lub Instagram
- b. Akceptacja warunków i regulaminu konkursu
- c. Poprawna oraz kreatywna odpowiedź na pytania konkursowe

§ 5

Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego danych (imię, nazwisko) w przypadku wygranej - poprzez umieszczenie ich w komentarzu do posta konkursowego na portalu Facebook oraz Instagram. W przypadku, jeśli Uczestnik sprzeciwi się powyższemu, jego odpowiedź nie będzie brana pod uwagę, zaś nagroda przypadnie kolejnej osobie.

§ 6

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook oraz Instagram

§ 7

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony ze strony Facebooka lub Instagramu.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 1

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa Organizator.
2. Wybór zwycięskich odpowiedzi zostanie dokonany przez jury.
3. Jury wybierze 2 zwycięskie odpowiedzi konkursowe.

§ 2

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie:

www.sklep.hildegarda.pl.

- Odpowiedzieć na pytanie konkursowe na portalu Facebook lub Instagram w komentarzu do „postu konkursowego”

2. Celem postawionym przed uczestnikami Konkursu jest prawidłowa oraz kreatywna odpowiedź na zadane pytania konkursowe. Odpowiedź nie może być kopią innego tekstu.

3. Jury podczas wylaniania zwycięzców będzie brać pod uwagę: poprawność odpowiedzi oraz kreatywność i oryginalność.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest odpowiedź na pytanie konkursowe w terminie od 19 maja 2023 r. (od godz. 10.00) do 24 maja 2023 r. (do godz. 23.59). Na pytanie konkursowe należy odpowiedzieć w komentarzu do „postu konkursowego” na portalu Facebook lub Instagram.

5. W dniach 25 maja – 26 maja 2023 będą trwać obrady jury.

6. Każdy z uczestników Konkursu może udzielić jednej odpowiedzi. Jeśli uczestnik udzieli kolejnej odpowiedzi, pod uwagę będzie brana tylko pierwsza.

7. Zamieszczając swoją odpowiedź, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona do Konkursu odpowiedź jest jego autorstwa.

8. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego odpowiedź z rywalizacji.

9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 26 maja 2023 r. (piątek).

a) Spośród zgłoszonych odpowiedzi Organizator wyłoni 2 zwycięzców

b) Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na portalu Facebook lub portalu Instagram w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

c) Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na portalu Facebook oraz Instagram

d) Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

- imię i nazwisko
- adres korespondencyjny
- numer telefonu
- adres mailowy

10. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 9 lit. D lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

11. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 9 lit. D, na koszt Organizatora.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiająca odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

IV. NAGRODY

§ 1

W konkursie przewidziano następującą nagrodę, (zwaną dalej "Nagrodą"): Mąka orkiszowa „Hildegarda” NASZ PRODUKT 2 kg typ 650, mąka uzyskana z naszego orkiszu, 100% odmiana Oberkulmer Rotkorn, uprawa polska o wartości 28,38 zł oraz Przyprawa do potraw mieszanka – NASZ PRODUKT 100 g o wartości 17,40 zł. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagrody na inną, o wartości nie mniejszej niż wskazana, i nie większej niż wynikająca z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o PIT.

§ 2

Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook na profilu Św. Hildegarda w Polsce - St. Hildegard in Poland oraz na portalu Instagram na profilu: @hildegardapl

§ 3

Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

§ 4

Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

V. DANE OSOBOWE

§ 1

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE Organizator informuje, że Administratorem danych Uczestników jest Organizator.

§ 2

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników takie jak imię i nazwisko, adres e-mail celem udziału w Konkursie. Imię oraz adres e-mail po wyrażeniu zgody przez Uczestnika, zostaną umieszczone w bazie subskrybentów newslettera Hildegarda. Subskrybentom w każdej chwili przysługuje prawo cofnięcia tej zgody, a tym samym do wypisania z bazy subskrybentów newslettera. Dane takie jak: adres korespondencyjny, numer telefonu zostaną wykorzystane wyłącznie w celu dostarczenia nagrody finaliście Konkursu.

§ 3

Celem przetwarzania danych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu, doręczenie nagrody, oraz ewentualne dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami, w szczególności w zakresie naruszeń praw autorskich i ochrony wizerunku – art. 6 ust. 1 pkt f RODO.

§ 4

W świetle powyższego Organizator informuje, że:

- a) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. w celu związanym z przedmiotowym konkursem;
- b) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja Konkursu tj. Jury Konkursu oraz dostawcy usług świadczonych na rzecz Organizatora tj. dostawcy usług pocztowych, dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT, podmioty świadczące na rzecz Organizatora konkursu usługi prawne, promocyjne, analityczne, organy uprawnione do otrzymania danych osobowych Uczestnika Konkursu na podstawie przepisów prawa, w szczególności organy kontroli, osoby/podmioty występujące na podstawie przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej,
- c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez okres 1 miesiąca od dnia zakończenia Konkursu
- d) Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
- e) Nie przysługuje Pani/Panu:
- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- f) Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.
- g) Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
- h) Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- i) Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkurs zgłaszać należy na adres poczty elektronicznej orkisz@hildegarda.pl w terminie najpóźniej do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków w prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia wpływu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 1

1. Organizator samodzielnie lub na wniosek innych użytkowników ma prawo usunąć zgłoszenie z Konkursu z powodu nieprzestrzegania zasad Regulaminu (w tym w szczególności, gdy zaistnieje podejrzenie, że naruszono cudze prawa autorskie). Organizator ma również prawo usunięcia zgłoszenia z Konkursu, jeśli uzna, że w sposób ewidentny nie jest ono związane z tematem Konkursu.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

6. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.05.2023 r.

8. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować pocztą elektroniczną na adres:

Orkisz@hildegarda.pl